

# STEP TO THE GREAT SUCCESS

ก้าวแห่งความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของ  
แอน จักรพงษ์ จักรจุฑาธินดี แห่ง JKN Global Media

## ขำขัน

ชื่อว่าเป็นเจ้าแม่คอนเทนต์ที่แฉะเรื่องไหนก็ดัง ทำอะไรก็เบรียง ไม่ว่าจะเป็นการปลุกกระแสซีรีส์การ์ตูนระดับล้าน จากประเทศอินเดีย หรือซีรีส์รักกระชากใจ จากประเทศฟิลิปปินส์ ให้ออกมาเป็นสื่อบันเทิงกระแสใหม่ ที่ถูกอกถูกใจผู้ชมชาวไทยไปทั่วบ้านทั่วเมือง รวมไปถึงการบริหารและการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ระดับโลกด้านอื่นๆ อีกนับไม่ถ้วน ด้วยประสบการณ์ที่คร่ำหวอดอยู่ในแวดวงมานานกว่า 20 ปี ณ จุดนี้ทุกอย่างไม่ได้มาเพราะโชคช่วย แต่คุณแอน-จักรพงษ์ จักรจุฑาธินดี ซีอีโอหญิงแกร่งแห่ง บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) คือคนทำงานตัวจริงที่ลงมือลงแรงลงใจในทุกมิติเพื่อให้งานทุกชิ้นสำเร็จออกมาตรงใจผู้ชมที่สุด นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาความสำเร็จอีกก้าวที่ไม่เคยมีใครทำได้ คือการที่เธอนำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปลี่ยนเธอให้เป็นซีอีโอข้ามเพศที่รวยที่สุดในประเทศไทยในคราวเดียวกัน ช่วงเวลาแห่งความเจิดจรัสบนเส้นทางธุรกิจของคุณแอนยังไม่จบเพียงเท่านั้น เพราะในปีนี้เป็นและในปีหน้า เธอยังเตรียมโปรเจกต์ยักษ์สุดอลังการไว้รออีโพรสอีกเพียบ และจากทุกความสำเร็จที่กล่าวมาเธอยังได้รับรางวัล The Most Valuable Wisdom นักธุรกิจหน้าใหม่ที่นำจับตามองจาก OKI Awards ในปีนี้เช่นกัน

### ดอกย้ำความเป็นเจ้าแม่คอนเทนต์กันก่อน ดอนนี่คอนเทนต์ระดับโลกที่อยู่ในมือของ JKN มีอะไรบ้าง

คอนเทนต์ระดับโลกในมือของเรามีทั้งหมด 8 กลุ่ม เริ่มจาก 1. Asian Fantasy ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์ต่างๆ ทั้งซีรีส์อินเดียและฟิลิปปินส์ เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้าเก่าๆ ที่เรามีอยู่แล้วยังมีลูกค้าใหม่ๆ สนใจคอนเทนต์เพื่อนำไปออกอากาศอย่างต่อเนื่อง 2. Hollywood Hit ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่มซีรีส์และภาพยนตร์ชื่อดังจากสหรัฐอเมริกา 3. I-Magic ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม สารคดีสัตว์โลก ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ จากผู้ผลิตชื่อดังทั่วโลก 4. Kids Inspired ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่มการ์ตูนต่างประเทศ ทั้งฝั่งญี่ปุ่นและยุโรป 5. News ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่มข่าว ที่เราได้ลิขสิทธิ์มาจาก CNBC ประเทศสหรัฐอเมริกา 6. JKN Originals คอนเทนต์สารคดีเฉลิมพระเกียรติ 7. Music Star Parade คอนเทนต์คอนเสิร์ตต่างประเทศ 8. Super Show คอนเทนต์โชว์จากต่างประเทศ

### ในส่วนของการทำงานกับ CNBC คุณแอนเตรียมอะไรพิเศษไว้ให้ผู้ชมบ้าง

CNBC เป็นช่องสถานีข่าว 24 ชม. เราเป็นเจ้าของและเซ็นตรงกับสหรัฐอเมริกา เรียกได้ว่าเราหมยมันเป็นมือให้โปรเจกต์นี้เป็น Flagship ในการขยายธุรกิจสู่คอนเทนต์ประเภทการเงินการลงทุนและไลฟ์สไตล์ โดยจะมีรายการรวมทั้งหมด 7 รายการ ผลิตรายได้ชื่อ JKN-CNBC ในส่วนของข่าวเศรษฐกิจที่นำเสนอเน้น เรายังมั่นใจว่าจะทำให้ดูครบถ้วน ฉลาดขึ้นในการที่จะลงทุน เล่นหุ้น และการประกอบธุรกิจทุกอย่าง



คุณแอน ณ สถานีโทรทัศน์ CNBC Singapore



คุณแอน และ คุณหวานหวาน แดงจ้าวรายการ First Class Thailand By JKN-CNBC





คุณประทุม มาลินนท์ และคุณแอน นักกอล์ฟร่วมมือ นำละครช่อง 3 เปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศ

การได้ทำงานกับ CNBC ถือเป็นอีกเรื่องที่มีใจ เพราะการที่เราจะทำงานกับ CNBC ได้ เราต้องพิสูจน์แล้วว่าเรามีฝีมือจริงๆ ในการที่จะทำ Global Content Management and Distribution ของ เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) พอทำเสร็จมันถึงที่เขาเห็นคือมันมีความคิดสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ มีทั้งการเงินที่มั่นคง ที่สามารถจัดทำ Joint Venture กับเขาได้ เราทำสัญญาทั้งหมด 10 ปี เพื่อซื้อ Super Know-How ของเขา ซึ่ง 10 ปีแรกนี้ ปีที่หนึ่งกำลังจะเริ่มแล้ว รายการแรกที่เปิดตัวเมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา คือรายการ First Class Thailand By JKN-CNBC ลงผังออนแอร์ ทางช่อง 3 SD ช่อง 28 มีพิธีกรหลักคือน้องแหวนแหวน-ปวีศา เพ็ญชาติ รายการนี้เป็นรายการท่องเที่ยวระดับ High-end เรามีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนดู โดยเฉพาะช่วง People of the Month ซึ่งจะมีแขกรับเชิญที่ประสบความสำเร็จมาแชร์เคล็ดลับและมุมมองที่น่าสนใจ โดยในส่วนของกระบวนการผลิตรายการนั้น น้องแหวนแหวนและทีมงานต้องไปฝึกอบรมที่ต่างประเทศเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของ CNBC จึงมั่นใจได้ในเรื่องคุณภาพของรายการ

สำหรับรายการข่าวจะเริ่มปีหน้าเป็นต้นไป โดยรายการต่างๆ จะกระจายไปสู่แต่ละช่องที่เราร่วมมือกัน ในขณะเดียวกันก็จะมีการทำคอนเทนต์ส่งออกไปยังช่อง CNBC ด้วยรายการ Managing Thailand ที่แปลงมาจาก Managing Asia เราจะมีพิธีกรของเราที่เป็นคนไทย ไปสัมภาษณ์ท่านเจ้าของ ซึ่งอยู่ในระดับนานาชาติ เวิร์ลด์ หรือระดับ Managing Director ต่างๆ ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง และคนอยากรู้จัก เพราะนี่ถือเป็นซูเปอร์แบรนด์ของไทยที่จะออกไปสู่ทั่วโลก



โลก ผ่านช่อง CNBC คอนเทนต์ที่เราทำจะมีคุณค่าของตัวเอง เพราะฉะนั้นสิ่งที่ทำออกไปไม่ใช่แค่เราทำได้ แต่ประเทศไทย ประชาชนชาวไทยได้หมด นอกจากนี้เรายังจะเป็นสถานีข่าวนานาชาติที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเป็นแห่งแรกของประเทศไทยด้วย

### ทราบมาว่าการเตรียมส่งออกคอนเทนต์จะไม่ได้มีแค่นี้ แต่ยังมีโปรเจกต์ยิ่งใหญ่อีกมากมายรอต่อคิวอยู่

ส่วนแรกเป็นความร่วมมือกันระหว่าง บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และ BEC World โดยเราจะเป็นตัวแทนจำหน่ายคอนเทนต์ละครของ ช่อง 3 ในตลาดต่างประเทศทั่วโลก เริ่มต้นจากตลาดอาเซียน เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน เป็นต้น รวมถึงกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และได้วันด้วย ซึ่งเพิ่งแรกเตรียมนำละครที่ออกอากาศระหว่างปี 2556-2560 จำนวน 70 เรื่องเช่น สามมิติตรา ทราวยุติเพลิง ลมซ่อนรัก และนาดี ออกไปทั่วโลก โดยคาดหวังรายได้เบื้องต้นเก้าหลักเป็นอย่างน้อยในปีแรก และยังเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์สำคัญในแวดวงคอนเทนต์ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมไทยได้ก้าวสู่ระดับโลก ถูกคำของเรายอมรับแล้วเป็นสื่อเบอร์หนึ่งของประเทศทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น GTV ของไต้หวัน, MNC ของอินโดนีเซีย, VTV ของเวียดนาม ซึ่งการทำงานของเราไม่ใช่แค่การขายลิขสิทธิ์เท่านั้น แต่เราต้องให้ After Sale Service ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงงานมาร์เก็ตติ้งที่เราต้องให้ Material ไปและให้ Case Study ของเราไปทั้งหมด และมีหลาย ๆ ครั้งที่เราต้องบินไปคุยและร่วมประชุมกับเขา เพื่อที่จะไปช่วยวางแผนมาร์เก็ตติ้งให้

### หนึ่งในคอนเทนต์ฟอร์มยักษ์ที่เราเองก็ดังดารอคือ 'สยามรามเกียรติ์' ช่วยเล่ารายละเอียดให้ฟังสักนิด

สยามรามเกียรติ์ เป็นโปรเจกต์ที่ JKN ร่วมกับทีมงานอินเดีย ผู้สร้างซีรีส์ที่ตีความ และหมอบรรราชวงศ์เดลิมาชาติ ยุคัล ซึ่งให้เกียรติมาเป็นผู้กำกับ เตรียมมา 'รามเกียรติ์' บทพระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ 1 มาสร้างเป็นซีรีส์ฟอร์มยักษ์ ซึ่ง ณ จุดนี้ที่ผ่านมายังไม่เคยมีใครนำมาทำเป็น Motion Picture มาก่อนเลย ปกติเราจะได้เห็นแค่ภาพในวัดพระแก้ว ครั้งนี้จึงเป็นครั้งแรกที่วรรณกรรมเรื่องรามเกียรติ์จะมีการถ่ายทอดบนหน้าจอโทรทัศน์ ในขณะที่ตัวกันก็เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบรอบ 240 ปีด้วย โดยเราคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2020 นี้

### สุดท้ายที่จะลืมไม่ได้คือโปรเจกต์ JKN River King มูลค่านับพันล้าน จะมีอะไรที่เป็นสุดยอดความพิเศษซ่อนอยู่ในนั้นบ้าง

JKN River King คือสุดยอด Property ที่จะสร้างในคอนเซ็ปท์ของป่าหิมพานต์ ซึ่งถือเป็นจุดกำเนิดของจินตนาการของมนุษยชาติ บนเนื้อที่ 15 ไร่ ดินแดนศาวดาร เมืองต้นเราคิดว่า ประเทศไทยควรต้องมี Global Content Hub ที่ไม่ได้เป็นเพียงแค่สตูดิโอ แต่หมายถึง Content Experience ที่ทุกคนสามารถใช้เป็นเครื่องมือที่เซ็นเซอร์ได้ ไม่ว่าจะเป็นส่วนของการผลิตงาน ตลอดจนเป็นออฟฟิศการทำงานของเรา มีสตูดิโอข่าว 24 ชั่วโมงมาตรฐานเดียวกับ CNBC ที่อเมริกาชมอยู่ในนั้น และที่เหนือกว่าคือ การเป็นคอมเพล็กซ์ที่ครบสมบูรณ์แบบ เรียกว่าเป็น Signature of the Country เป็นที่ที่ครบเครื่อง ทุกคนสามารถสัมผัสได้คอนเทนต์ระดับโลกได้ที่นี่ นอกจากนี้ยังมีชื่อเสียงมอลล์ มีร้านอาหารดังๆ จากทั่วประเทศไทย มีบึงน้ำเย็น 24 ชม. มีร้านอาหาร มีร้านกาแฟ งบประมาณเบื้องต้นอยู่ที่ประมาณ 1,800-2,500 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะได้เห็นเต็มรูปแบบในปี 2021 นี้ **OK!**