

หัวข้อข่าว: JKNธุรกิจต่างแดนหนุนล้นปีหน้าโตไม่ต่ำกว่า15%

Section: First Section/หน้าแรก วันที่: พุธที่ 4 ตุลาคม 2561

ปีที่: 15 ฉบับที่: 3599 หน้า: 1(ล่าง), 2

## JKNธุรกิจต่างแดนหนุนล้นปีหน้าโตไม่ต่ำกว่า15%

**ทันหุ้น** - JKN โหมกระเสาะปรับประมาณการกำไรสุทธิปี 2562 ขึ้นจากรายได้ต่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านผู้บริหารตั้งเป้ารายได้ปี 2562 โต 15% พร้อมทุ่มงบลงทุน 800-900 ล้านบาท เพื่อซื้อคอนเทนต์-สร้างซีรีส์ใหม่ **→→→ อ่านหน้า 2**



### ➔ JKN (ต่อจากหน้า 1)

ขณะที่ยืนยันไม่มีแผนซื้อ Money Channel แต่อาจมีการทำ Partnership ร่วมกัน

นายมงคล พ่วงภาตรา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์การลงทุนหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่ามีมุมมองเชิงบวกต่อ Outlook ของบริษัท เจเค เอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN หลังจากที่ได้เข้าพูดคุยกับผู้บริหาร โดยผู้บริหารยังคงเป้ารายได้ปี 2561 เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อน

สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง 2561 มองว่าแนวโน้มกำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่อง 10% จากปีก่อน หนุนโดย 1.รายได้ค่าลิขสิทธิ์ในประเทศที่ขยายตัวต่อเนื่องจากการปรับขึ้นราคาขายต่อตอนและจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน JKN อยู่ระหว่างปิดสัญญาการขายซีรีส์อินเดียและฟิลิปปินส์เพิ่มให้ทีวีดิจิทัลอีก 4 ช่อง (ช่อง 5, MCOT, GMM25 และช่อง 7)

2.รายได้จากต่างประเทศที่เติบโตต่อเนื่อง โดยทาง JKN ได้มีการปิดสัญญาขาย ซีรีส์อินเดียและฟิลิปปินส์ให้กับประเทศกัมพูชา, เวียดนาม และพม่า อยู่ที่ 7.5 ล้านดอลลาร์ คาดว่าจะรับรู้รายได้ในครึ่งปีหลัง 2561 อยู่ที่ 180 ล้านบาท สำหรับละคร BEC คาดว่าจะเริ่มรับรู้ Distribution Fee บางส่วนในไตรมาส 4/2561

และอยู่ระหว่างปิดสัญญาทางฟิลิปปินส์อีก 2 ช่อง, มาเลเซียและอินโดนีเซีย

#### ● รายได้ปี 62 โต 15%

สำหรับปี 2562 ผู้บริหารตั้งเป้ารายได้โต 15% จากปีก่อน และใช้เงินลงทุนประมาณ 800-900 ล้านบาท เพื่อซื้อคอนเทนต์ นอกจากนี้มีแผนงานสร้างซีรีส์ "สยามรามเกียรติ์" ซึ่งลงทุนประมาณ 300 ล้านบาท มี IRR 33% คาดรายได้จากสยามรามเกียรติ์ในไทยอยู่ที่ 390 ล้านบาท และจากต่างประเทศอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มออนแอร์ได้ช่วงปี 2565 นอกจากนี้ยังสนใจทำโปรเจกต์ซีรีส์ร่วมในลักษณะนี้ 5-6 ซีรีส์ในอนาคต ทั้งนี้ยังไม่ได้รวมรายได้จากซีรีส์สยามรามเกียรติ์ในประมาณการ

ขณะที่ผู้บริหารยืนยันไม่มีแผนซื้อ Money Channel แต่อาจมีการทำ Partnership ร่วมกัน สำหรับ CNBC อยู่ระหว่างเตรียมเปิดรายการเพิ่มอีก 2 รายการ และในต้นปี 2562 จะออกอากาศ Live News ผ่านช่อง Bright TV, Now และอีกหนึ่งช่อง นอกเหนือจากนี้ อาจมีแผนไปซื้อช่องทีวีที่ต่างประเทศ โดยจะมี Strategic Partnership คาดว่าเป็นประเทศกลุ่ม CLMV อย่างไรก็ตาม ฝ่ายวิเคราะห์มีแนวโน้มปรับประมาณการกำไรสุทธิปี 2562 ขึ้นจากรายได้ต่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 📈